

Artiste-producteur : je me structure

Un stage de 7 jours conçu pour les artistes qui cherchent à s'auto-produire et à structurer leur carrière, avec un maximum de 3 projets par stage. Ce stage couvrira une multitude de sujets essentiels liés à l'industrie musicale, offrant aux participants les outils nécessaires pour réussir dans leur démarche artistique.

1. ****L'écosystème de l'Industrie Musicale**** : Les participants exploreront les rouages de l'industrie musicale, comprenant les acteurs clés, les opportunités et les défis qu'elle présente. Ils apprendront à naviguer dans cet environnement complexe.
2. ****Œuvre et Master, la Propriété**** : Une attention particulière sera accordée à la compréhension des droits d'auteur, de la propriété intellectuelle et de la gestion des enregistrements (masters) et des compositions originales.
3. ****Des Contrats ? Pourquoi ?**** : Les participants examineront l'importance des contrats dans l'industrie musicale. Ils apprendront à rédiger, à négocier et à comprendre les contrats, notamment ceux liés à l'enregistrement, à la distribution et aux performances en direct.
4. ****Le Statut : Quelle Forme Juridique ?**** : Les options de structure juridique pour les projets artistiques seront explorées, y compris les avantages et les inconvénients des statuts d'entreprise, d'association, ou d'auto-entrepreneur.
5. ****Régime Associatif : Possibilités et Limites**** : Les participants découvriront comment créer et gérer une association dans le contexte de l'industrie musicale, en mettant en évidence ses avantages et ses limites.
6. ****Entrepreneur de Spectacle : C'est Quoi ?**** : Une compréhension approfondie du statut d'entrepreneur de spectacle sera proposée, notamment les obligations et les responsabilités légales liées à la production de spectacles et de concerts.
7. ****Quand Grandir ?**** : Les participants réfléchiront à la question de savoir quand et comment développer leur carrière musicale, en tenant compte des étapes de croissance et de professionnalisation.
8. ****La Facturation & le Paiement**** : Les aspects pratiques de la facturation, de la gestion des paiements et de la fiscalité liée à l'activité artistique seront abordés.
9. ****Les Droits Sociaux**** : Les participants seront informés sur les droits sociaux des artistes, y compris la sécurité sociale et l'assurance maladie, pour une meilleure protection.
10. ****Les Assurances**** : Les différentes assurances nécessaires pour couvrir les risques liés à l'activité artistique seront expliquées en détail.
11. ****Les Outils du Créateur**** : Les participants découvriront une variété d'outils et de ressources pour gérer leur carrière musicale de manière efficace, y compris la promotion, la gestion de tournées et la présence en ligne.
12. ****Application et Démarches en Temps Réel**** : Les enseignements seront appliqués en temps réel dans le cadre de l'atelier, permettant aux participants de mettre en pratique ce qu'ils ont appris.
13. ****Accompagnement sur Mesure**** : Chaque participant bénéficiera de 3 journées de 7 heures d'accompagnement sur mesure, où ils pourront discuter de leurs projets spécifiques, poser des questions et obtenir des conseils personnalisés.

En conclusion, ce stage de 7 jours offrira aux artistes les connaissances et les compétences nécessaires pour s'auto-produire, se structurer et s'insérer dans l'industrie musicale. Il couvrira tous les aspects, des aspects juridiques et financiers aux outils pratiques de gestion de carrière, en veillant à ce que les participants soient bien préparés pour leur parcours artistique.



Avec Eve MARTINETTO

BESOINS MATÉRIEL : Une salle avec tableau, écran, tables et chaises, wifi.

Les stagiaires doivent être munis des papiers numérisés suivants :

Carte d'identité, justificatif de domicile, copie des diplômes ou justificatifs de formation, photos et ébauches de presskit, une clé usb, RIB

PUBLIC : 3 projets maximum.

PRÉ-REQUIS : être un artiste établi et/ou en voie de professionnalisation.

TARIF : Sur devis

DEMANDE DE
RENSEIGNEMENTS