

**2025-2026**

# **La Classe des *Producers***

- **Création**
- **Réalisation**
- **Beatmaking**
- **Studio**



**PULSE NATION**

Impulsive Music Organisation

# Bienvenue !

**PULSE NATION est organisme de formation professionnelle labellisé SACEM UNIVERSITÉ.**

**Entièrement dévouée à soutenir les artistes et les professionnels des musiques actuelles, nous offrons une gamme complète de services, notamment coaching artistique, enseignement artistique, la création, l'accompagnement de projets artistiques, des ateliers, des masterclasses, des résidences artistiques et bien entendu des formations professionnelles de haute qualité.**

**PULSE NATION rassemble une équipe de professionnels de premier plan, tous actifs dans leur domaine. Ils sont disponibles pour répondre à vos besoins en matière de compétences techniques, de conseils, de créativité et d'identité, quelle que soit votre orientation musicale.**

**Que ce soit chez vous, dans votre école, dans divers lieux ou dans nos installations dédiées, nos services s'adaptent à vos préférences. Que vous souhaitiez des sessions individuelles ou en groupe, des stages intensifs ou un suivi personnalisé, nous sommes là pour répondre à vos exigences et vous accompagner dans votre parcours musical.**



**PULSE NATION**

Impulsive Music Organisation

# UNE FORMATION À HAUT POTENTIEL

*Booster son potentiel créatif tout en affirmant son identité artistique et sa singularité.*

Vous avez une âme de réalisateur, compositeur, arrangeur sur des esthétiques musicales aussi larges que le Rock, l'urbain, l'électro, la variété, la pop ou le rap ? Vous aspirez à intégrer le marché de la musique en exploitant pleinement votre potentiel créatif tout en élargissant votre réseau professionnel ? LA CLASSE DES PRODUCERS est la formation qu'il vous faut.

La Classe des Producers représente une initiative éducative et d'accompagnement innovante destinée aux créateurs souhaitant se spécialiser dans le domaine du beatmaking, des musiques digitales et de la production musicale.

Cette initiative, conçue par des artistes-formateurs éminents, tous engagés dans l'industrie musicale, offre une expérience intensive de 9 mois. Durant cette période, vous perfectionnerez vos compétences techniques, stimulerez votre créativité, affinerez votre écoute et votre adaptabilité, renforcerez votre identité artistique et votre originalité. Vous aurez également l'opportunité de rencontrer des professionnels influents de l'industrie et de concrétiser votre projet artistique.

Explorez les rouages du métier et du business musical, propulsez votre carrière, et donnez libre cours à votre créativité de manière exceptionnelle !

***9 mois de formation et de création à raison de 580 heures de cours.***



# TRAME PÉDAGOGIQUE

- Savoir utiliser efficacement les logiciels de production musicale populaires.
- Comprendre les concepts de base de l'interface utilisateur et des fonctionnalités clés.
- Apprendre les principes fondamentaux de l'enregistrement audio en studio.
- Acquérir des compétences pratiques dans la manipulation de matériel d'enregistrement professionnel.
- Développer la capacité à créer des mélodies, des harmonies et des structures de morceaux cohérents.
- Explorer différentes approches de composition adaptées à divers genres musicaux.
- Maîtriser les techniques de création de rythmes et de boucles percutantes.
- Expérimenter avec la manipulation de samples et la création de sonorités originales.
- Apprendre à décoder et analyser des compositions musicales existantes.
- Comprendre les principes théoriques sous-jacents à différentes formes et esthétiques musicales.
- Acquérir des compétences en équilibrage des pistes, spatialisation et traitement des effets.
- Apprendre à créer un mix sonore professionnel et dynamique.
- Développer la capacité à relever des défis créatifs spécifiques pour stimuler l'innovation.
- Travailler sur des projets concrets pour appliquer les compétences acquises dans des contextes réels.
- Comprendre les aspects juridiques et contractuels de l'industrie musicale.
- Apprendre les bases du marketing musical, de la promotion et de la gestion de carrière.

# COMPÉTENCES VISÉES

- **Utiliser efficacement les logiciels de production musicale populaires.**
- **Créer des mélodies, des harmonies et des structures de morceaux cohérents.**
- **Utiliser différentes approches de composition adaptées à divers genres musicaux.**
- **Sélectionner et manipuler des échantillons sonores de manière créative.**
- **Mixer des pistes audio pour obtenir un son professionnel.**
- **Collaborer efficacement avec d'autres artistes, tels que des chanteurs ou des instrumentistes.**
- **Gérer son temps de manière efficace pour être productif lors de sessions de création.**
- **Exprimer son identité artistique, sa créativité et sa vision artistique à travers la musique produite.**
- **Appliquer les règles juridiques et contractuels de l'industrie musicale.**

***Stimuler la créativité et réaliser son projet professionnel***

# CONTENU

## **MAO - LOGIC PRO X/ PRO-TOOLS: 4 heures/semaine**

- Objectif : Maîtriser les fondamentaux des logiciels de production musicale Logic Pro X et Pro-Tools.
- Contenu : Apprentissage des fonctionnalités clés, exploration du vocabulaire spécifique à la MAO (Musique Assistée par Ordinateur), et acquisition des compétences nécessaires à l'utilisation efficace de DAW.

## **STUDIO / HOME STUDIO : 3 heures/semaine**

- Objectif : Comprendre les bases du studio et du home studio, en mettant l'accent sur le matériel, la théorie du son, l'acoustique sonore, et l'électronique.
- Contenu : Exploration des équipements de studio, initiation à la théorie du son, introduction à l'acoustique, enregistrement et prise de son, ainsi que la gestion pratique de sessions studio avec des artistes individuels ou des groupes.

## **MÉTIER / MUSIC BUSINESS : 2 heures/semaine**

- Objectif : Comprendre les aspects professionnels et commerciaux de l'industrie musicale.
- Contenu : Exploration des aspects juridiques, contractuels, et du marketing musical, ainsi que des notions de gestion de carrière dans l'industrie musicale.

## **ANALYSE DE STYLE : 1 heure/semaine**

- Objectif : Développer une compréhension approfondie des différents styles musicaux.
- Contenu : Écoute active, définitions, contextualisation historique et culturelle, exploration des mots clés, et analyse approfondie des styles tels que la French touch, le trip-hop, la synthwave, la trap vs. drill, la musique épique, la house music, etc.

## **COMPOSITION - BEATMAKING - ARRANGEMENTS : 3h30/semaine**

- Objectif : Appliquer les connaissances acquises en analyse de style à la création musicale, avec un accent particulier sur le beatmaking et approfondir les aspects théoriques et harmoniques de la composition.
- Contenu : Re-création de morceaux existants, mise en pratique de l'analyse de style, création rapide de motifs rythmiques et mélodiques à l'aide de contrôleurs, et exploration de techniques de production rapide. Exploration approfondie des principes théoriques de la composition, avec un accent sur les arrangements musicaux pour enrichir la palette créative des participants.

## **MIXAGE : 2h30/semaine**

- Objectif : Acquérir les bases du mixage audio et des compétences pratiques dans l'utilisation des outils de mixage.
- Contenu : Apprentissage des bases du mixage, développement de l'oreille musicale, utilisation de plug-ins pertinents, équilibrage des éléments sonores, égalisation, gestion de la dynamique, spatialisation, et utilisation d'effets créatifs.

## **CHALLENGES CRÉATIFS : 4 heures/semaine (Les 5 premiers mois de formation à raison de 68 heures au total)**

- Objectif : Mettre en pratique les connaissances acquises à travers des exercices créatifs individuels ou en groupe.
- Contenu : Application concrète des compétences acquises dans des scénarios pratiques, stimulant l'innovation et la créativité des participants.

# CALENDRIER 2025-2026

## Calendrier LA CLASSE DES PRODUCERS 2025-2026

Vacances Zone A ■ Zone B ■ Zone C ■

Septembre			Octobre			Novembre			Décembre			Janvier			Février			Mars			Avril			Mai			Juin			Juillet			Août		
1 L			1 M			1 S			1 L			1 J			1 D			1 D			1 M			1 V			1 L			1 S					
2 M			2 J			2 D			2 M			2 V			2 L			2 L			2 J			2 S			2 M			2 D					
3 M			3 V			3 L			3 M			3 S			3 M			3 M			3 V			3 D			3 M			3 L					
4 J			4 S			4 M			4 J			4 D			4 M			4 M			4 S			4 L			4 J			4 S					
5 V			5 D			5 M			5 V			5 L			5 J			5 J			5 D			5 M			5 V			5 D					
6 S			6 L			6 J			6 S			6 M			6 V			6 V			6 L			6 M			6 S			6 L					
7 D			7 M			7 V			7 D			7 M			7 S			7 S			7 M			7 J			7 D			7 M					
8 L			8 M			8 S			8 L			8 J			8 D			8 D			8 M			8 V			8 L			8 M					
9 M			9 J			9 D			9 M			9 V			9 L			9 L			9 J			9 S			9 M			9 J					
10 M			10 V			10 L			10 M			10 S			10 M			10 M			10 V			10 D			10 M	JURY FINAL	10 V			10 L			
11 J			11 S			11 M			11 J			11 D			11 M			11 M			11 S			11 L			11 J			11 S					
12 V			12 D			12 M			12 V			12 L			12 J			12 J			12 D			12 M			12 V			12 D					
13 S			13 L			13 J			13 S			13 M			13 V			13 V			13 L			13 M			13 S			13 L					
14 D			14 M			14 V			14 D			14 M			14 S			14 S			14 M			14 J			14 D			14 M					
15 L			15 M			15 S			15 L			15 J			15 D			15 D			15 M			15 V			15 L			15 M					
16 M			16 J			16 D			16 M			16 V			16 L			16 L			16 J			16 S			16 M			16 J					
17 M			17 V			17 L			17 M			17 S			17 M			17 M			17 V			17 D			17 M			17 V					
18 J			18 S			18 M			18 J			18 D			18 M			18 M			18 S			18 L			18 J			18 S					
19 V			19 D			19 M			19 V			19 L			19 J			19 J			19 D			19 M			19 V			19 D					
20 S			20 L			20 J			20 S			20 M			20 V			20 V			20 L			20 M			20 S			20 L					
21 D			21 M			21 V			21 D			21 M			21 S			21 S			21 M			21 J			21 D			21 M					
22 L			22 M			22 S			22 L			22 J			22 D			22 D			22 M			22 V			22 L			22 M					
23 M			23 J			23 D			23 M			23 V			23 L			23 L			23 J			23 S			23 M			23 J					
24 M			24 V			24 L			24 M			24 S			24 M			24 M			24 V			24 D			24 M			24 V					
25 J			25 S			25 M			25 J			25 D			25 M			25 M			25 S			25 L			25 J			25 S					
26 V			26 D			26 M			26 V			26 L	Séminaire Créatif commun avec la Classe des Créateurs		26 J			26 J			26 D			26 M			26 V			26 D					
27 S			27 L			27 J			27 S			27 M			27 V			27 V			27 L			27 M			27 S			27 L					
28 D			28 M			28 V			28 D			28 M			28 S			28 S			28 M			28 J			28 D			28 M					
29 L			29 M			29 S			29 L			29 J						29 D			29 M			29 V			29 L			29 M					
30 M			30 J			30 D			30 M			30 V						30 L			30 J			30 S			30 M			30 J					
			31 V						31 M			31 S						31 M						31 D			31 V			31 L					

Enregistrement EP La classe des créateurs + stage entreprise Producers

# MOYENS PÉDAGOGIQUES

## **Matériel :**

Chaque élève devra être muni de son Macbook équipé de LOGIC PRO X et de son casque audio.

PULSE NATION mettra à disposition pour chaque élève durant toute la formation :

- Un clavier maître **Native Instruments Komplete**

**Kontrol A61**

- **Une machine Native Instruments Maschine Mikro MK3**

## **Insertion / stage en entreprise :**

Cette formation s'articulera de manière synergique avec "La Classe des Créateurs" (formation dédiée aux auteurs-compositeurs-interprètes). La complémentarité entre ces deux programmes permettra aux producteurs de jouer un rôle actif dans les projets d'EP trois titres des étudiants de "La Classe des Créateurs".

Chaque étudiant producteur aura l'opportunité d'intégrer le processus en tant que stagiaire, participant activement en tant qu'assistant du Directeur Artistique lors des sessions d'enregistrement studio des EP. Cette immersion se déroulera sous la forme d'un stage en entreprise, offrant une expérience pratique et concrète au sein du projet supervisé.

Avec des intervenants et formateurs tous issus de l'industrie musicale et toujours engagés professionnellement, cette formation garantira une parfaite intégration entre les enseignements délivrés et les réalités opérationnelles du terrain. Cela permettra aux étudiants de développer des compétences pratiques directement applicables dans l'industrie musicale actuelle.

# Modalités de suivi pédagogique et de validation des acquis

## **Suivi de la formation :**

Le programme LA CLASSE DES PRODUCERS se concentre sur le développement et la maîtrise de compétences spécifiques. Bien que l'accent soit mis sur la qualité artistique, les compétences visées sont rigoureusement définies et requièrent un suivi individualisé ainsi qu'une évaluation structurée.

Tout au long de la formation, les formateurs seront engagés dans un processus d'enseignement, de vérification de la compréhension, d'entraînement et d'évaluation des résultats des apprenants. Cette approche sera communiquée verbalement et documentée dans les dossiers de suivi individuel de chaque apprenant.

## **Évaluation de l'acquisition des compétences en fin de formation :**

Jury du Projet artistique : Chaque stagiaire doit présenter en fin de formation, devant un jury, un projet musical personnel élaboré au cours de la formation. Évaluation comprenant l'écoute du projet enregistré, incluant au minimum trois œuvres, une présentation orale du projet, et la remise des documents de présentation du projet, tels que le plan marketing, le business plan, le site internet/réseaux sociaux.

**À la fin de la formation, chaque stagiaire recevra un Certificat de compétences et un Bilan pédagogique, ainsi qu'une attestation de fin de stage. Ces documents indiqueront les heures de formation assimilables nécessaires à l'obtention des 507 heures annuelles requises pour l'acquisition ou le maintien du statut d'intermittent du spectacle.**

# INTERVENANTS

[MAO / STUDIO / MIXAGE]



Juliette SINEUX



Josselyn PAQUOT



Etienne MACOR

[MARKETING DIGITAL / MUSIC BUSINESS / LÉGISLATION]



Michèle DOMI

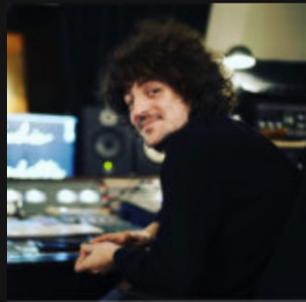


Eve MARTINETTO

[ANALYSE / CRÉATION / ARRANGEMENTS / BEATMAKING]



Dave ARRO



Romain ROUSSOULIÈRE



Mike REA



STANISLAS

## STUDIO



TWIN STUDIOS PARIS

<https://twinstudiosparis.com>

**FORMATION : LA CLASSE DES PRODUCERS**

**DATES:** du 29 septembre 2025 au 11 juin 2026

**PUBLIC CONCERNÉ** : Professionnel de la musique ou en voie de professionnalisation. Créateurs-réalisateurs des musiques actuelles.

**ACCÈS:** sur dossier et après une audition.

**PRÉREQUIS** : Connaissance des bases de la MAO + avoir un projet d'insertion professionnelle entant que créateurs-réalisateurs des musiques actuelles.

**ACCUEIL PSM-PSH** : Audition et Formation accessibles aux personnes en situation de handicap après entretien avec l'équipe pédagogique. Contact référent PSH: michele.domi@pulsensation.art

**EFFECTIFS** :

Inscriptions minimum pour le maintien du stage: 9 stagiaires

Inscriptions maximum: 18 stagiaires

**TARIFICATION** :

Les prix sont exprimés hors voyage, hébergement et repas.

580 heures + 70 heures de stage en entreprise : 7140€ TTC

Frais de dossier: 55€

**TOTAL TTC: 7195€**

**ORGANISME DE FORMATION:**

**PULSE NATION**

78 rue Mac Mahon 54000 - NANCY

Tél : 0625532021 / e-mail : contact@pulsensation.art

www.pulsensation.art

Numéro SIREN : 953 293 248 R.C.S. Nancy – APE : 8552 Z

Numéro de déclaration d'activité: 44540433354

**LIEU DU STAGE:**

SACEM 225 av. Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine  
+ Twin Studios Paris



**PULSE NATION**

**Impulsive Music Organisation**



TWIN STUDIOS PARIS