



LA CLASSE **DES MUSIQUES** **À L'IMAGE**

Films
Séries
Publicités
Jeux vidéos



PULSE NATION
Impulsive Music Organisation

02

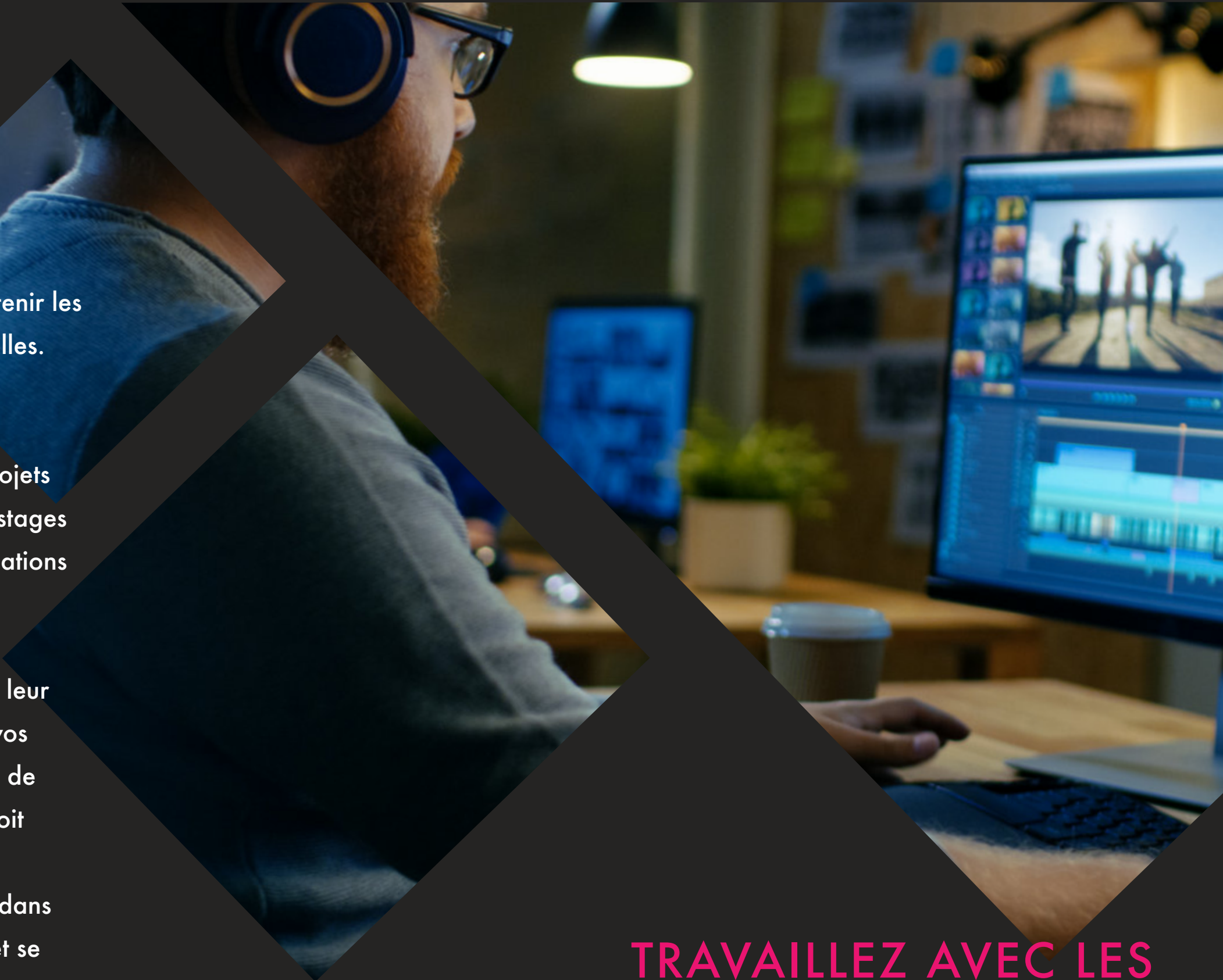
Bienvenue !

PULSE NATION est entièrement dédiée à soutenir les artistes et les professionnels des musiques actuelles. Nous offrons une gamme complète de services, notamment coaching artistique, enseignement artistique, la création, l'accompagnement de projets artistiques, des ateliers, des masterclasses, des stages itinérants, des résidences artistiques et des formations professionnelles de haute qualité.

PULSE NATION rassemble une équipe de professionnels de premier plan, tous actifs dans leur domaine. Ils sont disponibles pour répondre à vos besoins en matière de compétences techniques, de conseils, de créativité et d'identité, quelle que soit votre orientation musicale.

Chez vous, dans votre école ou lieux divers ou dans nos différents locaux : nos services s'adaptent et se déplacent là où vous voulez nous recevoir.

Individuellement ou en groupe, sous forme de stage ou en suivi personnalisé, nous répondons à vos besoins.



**TRAVAILLEZ AVEC LES
ACTEURS ACTUELS DU MÉTIER
BOOSTEZ VOTRE CARRIÈRE**

UNE FORMATION **PREMIUM** ANCRÉE DANS LES RÉALITÉS DU **MÉTIER D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN**

05.

UNE FORMATION PREMIUM DE 140 HEURES :

La musique pour l'image, englobant les bandes originales de films, les musiques de séries télévisées, les publicités, les jeux vidéo, et autres contenus audiovisuels, est un secteur en pleine croissance.

Avec la multiplication des plateformes de diffusion et l'augmentation exponentielle des productions audiovisuelles, l'importance de ce marché ne cesse de croître. Des plateformes de streaming comme Netflix, Amazon Prime Video, et Disney+ ont considérablement augmenté la production de contenus nécessitant des bandes sonores originales.

Le marché des jeux vidéo suit une tendance similaire, avec des jeux de plus en plus immersifs nécessitant des compositions musicales sophistiquées pour améliorer l'expérience de jeu.

Les marques, quant à elles, investissent davantage dans des publicités de haute qualité, où la musique joue un rôle clé pour capter l'attention des consommateurs.

Face à cette montée en flèche du contenu audiovisuel, les questions de droits d'auteur et de licences deviennent cruciales. Compositeurs et producteurs doivent naviguer dans un paysage juridique complexe pour protéger leurs œuvres. Malgré une possible saturation du marché, les opportunités restent nombreuses pour ceux qui savent rester à la pointe des tendances et des technologies.



A man with a beard and headphones is shown in a diamond-shaped frame. He is wearing a grey t-shirt and is playing an acoustic guitar. He is also writing in a notebook with a blue pen. The background is dark, and there is a blurred light source in the background.

07.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a pour objectif de vous accompagner à travers les différentes facettes de la musique à l'image, les défis et les opportunités du secteur, ainsi que les compétences nécessaires pour réussir dans cette industrie en pleine expansion.

Notre formation LA CLASSES DES MUSIQUES À L'IMAGE s'adresse à tous les compositeurs, quelle que soit leur provenance, désireux de professionnaliser leur approche et d'intégrer un environnement professionnel authentique. Son objectif est de favoriser la pluridisciplinarité et la transversalité.

Que ce soit pour la musique de film, les jeux vidéo, la publicité ou les bibliothèques musicales, elle explore tous les métiers du créateur à l'image. Cette formation permet à chacun de saisir sa place et son rôle dans ce milieu complexe et compétitif.



Provoquer les
rencontres
artistiques

Réaliser son
projet
professionnel

CONTENU PÉDAGOGIQUE ET COMPÉTENCES VISÉES

Notre formation de 140 heures se déroule en présentiel et s’articule autour de huit grands piliers, qui sont les fondements pédagogiques pour créer la musique pour les images de demain.

1. Techniques de composition

Acquisition des compétences nécessaires pour composer de la musique pour différents types de médias, tels que le cinéma, la télévision, les jeux...

- Créativité musicale : Composer des morceaux adaptés à divers médias (cinéma, télévision, jeux vidéo, etc.).
- Narration sonore : Utiliser la musique pour soutenir des récits visuels ou des univers interactifs.
- Polyvalence technique : Maîtriser des approches compositionnelles variées, comme l’orchestration, la musique électronique ou minimaliste.

2. Collaboration interdisciplinaire

Travailler avec d'autres professionnels de l’audiovisuel (réalisateurs, concepteurs sonores, monteurs) pour comprendre leur perspective et collaborer efficacement.

- Travail en équipe : Comprendre les attentes des professionnels audiovisuels (réalisateurs, monteurs, etc.).
- Communication professionnelle : Traduire des briefs en propositions musicales concrètes.
- Médiation artistique : Gérer les retours et intégrer les besoins des collaborateurs tout en conservant une vision artistique claire.

3. Adaptabilité stylistique

Explorer différentes esthétiques musicales et apprendre à s'adapter aux besoins spécifiques de chaque projet, tout en conservant une identité artistique distinctive.

- Flexibilité créative : Explorer et maîtriser plusieurs genres musicaux (classique, pop, électronique, etc.).
- Sensibilité culturelle et artistique : Adapter le style musical à l’identité du projet et au public cible.
- Développement personnel : Maintenir une signature artistique tout en répondant aux attentes du client.

4. Gestion de projet et gestion du temps

Acquérir des compétences en gestion de projet pour planifier efficacement les différentes phases de création musicale et respecter les délais.

- Planification structurée : Organiser les phases de création musicale, du concept initial à la livraison finale.
- Gestion des priorités : Respecter les délais tout en produisant un travail de qualité.
- Efficacité sous pression : Répondre rapidement aux besoins de productions parfois complexes ou urgentes.

5. Pitching et présentation

Apprendre à présenter efficacement ses idées musicales lors de pitches pour des projets audiovisuels et à communiquer avec les clients et les collaborateurs.

- Argumentation persuasive : Présenter ses idées musicales de manière claire et convaincante.
- Relation client : Comprendre les besoins et attentes du client pour établir une collaboration efficace.
- Storytelling musical : Expliquer comment la musique soutient le projet audiovisuel global.

6. Technologies émergentes

se familiariser avec les dernières technologies audio et outils de production utilisés dans l'industrie audiovisuelle, comme la réalité virtuelle/augmentée et l'audio spatial.

- Maîtrise des outils avancés : Utiliser des logiciels et technologies innovantes comme l'audio spatial, la réalité augmentée ou les plug-ins de traitement sonore.
- Innovation créative : Expérimenter avec les dernières tendances pour repousser les limites du sound design et de la musique interactive.
- Polyvalence technique : S'adapter aux évolutions technologiques rapides de l'industrie.

7. Droit d'auteur et gestion des droits musicaux

Apprendre les bases du droit d'auteur appliqué à la musique pour l'image, y compris les licences et les droits de synchronisation derrière chaque projet.

- Connaissances juridiques : Comprendre le droit d'auteur, les contrats de licence, et les droits de synchronisation.
- Protection des œuvres : Assurer une gestion efficace des droits pour garantir une rémunération équitable.
- Gestion administrative : Naviguer dans les aspects légaux et financiers des projets musicaux.

8. Étude de marché et stratégies de carrière

Analyser le marché de la musique pour l'image et développer des stratégies de carrière personnalisées, y compris la promotion et le networking dans l'industrie.

- Analyse sectorielle : Identifier les opportunités et tendances dans le domaine de la musique pour l'image.
- Marketing personnel : Développer une identité professionnelle forte via le networking, les portfolios, et la communication digitale.
- Planification de carrière : Élaborer des stratégies pour s'établir dans l'industrie et gérer une activité pérenne.

Moyens pédagogiques 11.

LIEUX DE FORMATION

La formation se déroulera en présentiel dans les lieux/studios/salles de concerts partenaires de la formation. Les élèves auront accès aux salles et matériel nécessaires à leur formation dans le respect des règles de vie et de charte de bonne conduite.

MATÉRIEL

Chaque stagiaire devra être équipé d'un ordinateur MacBook, du logiciel LOGIC PRO X, des adaptateurs nécessaires au branchement du clavier maître Komplete Kontrol et de la Maschine Mikro MK3 à l'ordinateur, d'un casque d'écoute professionnel et de moyens de prises de note.

PULSE NATION mettra à disposition pendant la formation pour chaque élève :

- Un clavier maître Native Instruments Komplete Kontrol A61
- Une machine Native Instruments Maschine Mikro MK3



12. Modalités de suivi pédagogique et de validations des acquis

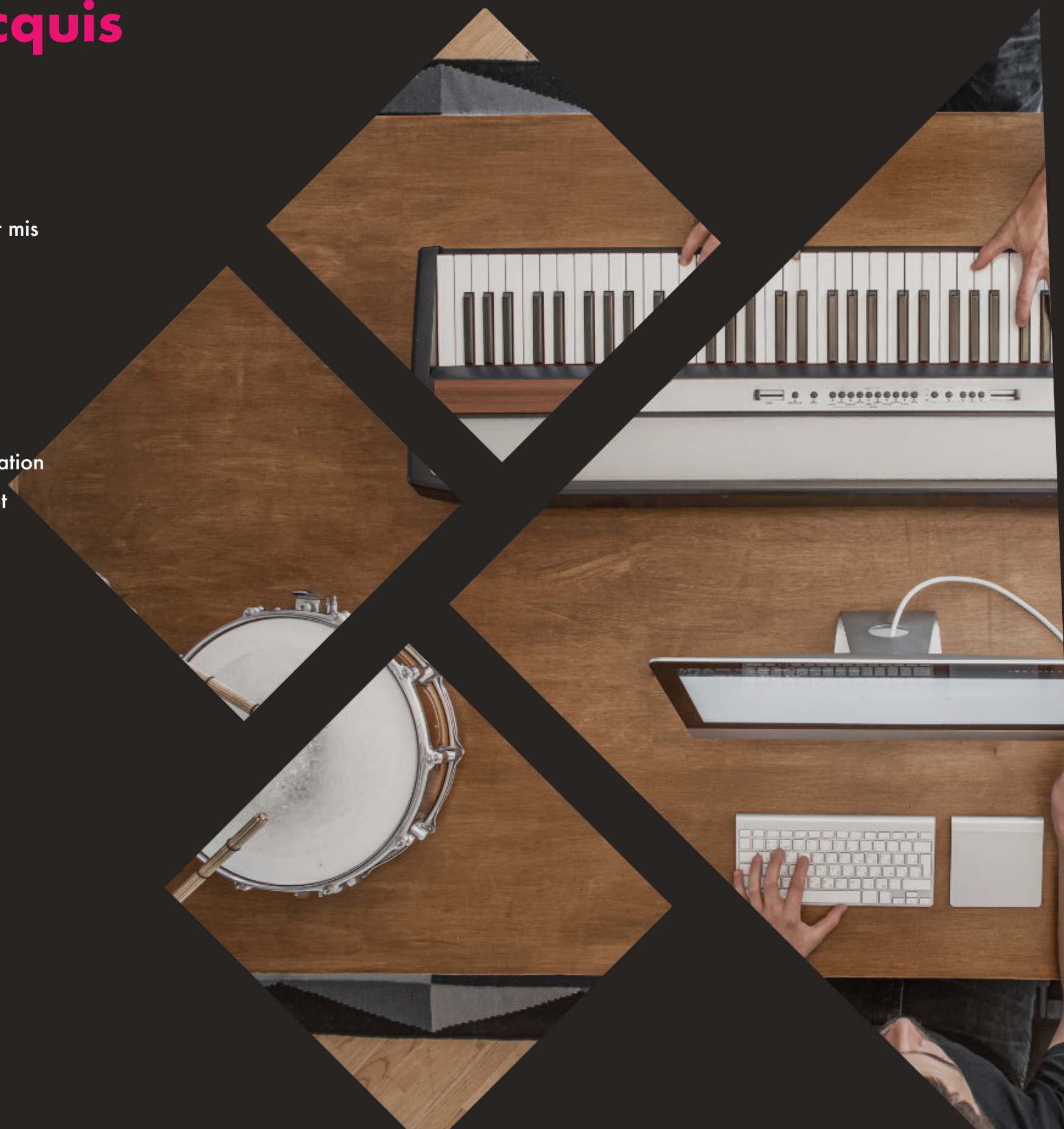
Suivi de la formation :

Le programme LA CLASSE DES MUSIQUES À L'IMAGE se concentre sur le développement et la maîtrise de compétences spécifiques. Bien que l'accent soit mis sur la qualité artistique, les compétences visées sont rigoureusement définies et requièrent un suivi individualisé ainsi qu'une évaluation structurée.

Validation des compétences :

Tout au long de la formation, les formateurs seront engagés dans un processus d'enseignement, de vérification de la compréhension, d'entraînement et d'évaluation des résultats des apprenants. Cette approche sera communiquée verbalement et documentée dans les dossiers de suivi individuel de chaque apprenant. L'évaluation de l'acquisition des compétences se fera donc en cours et en fin de formation.

À la fin de la formation, chaque stagiaire recevra un Certificat de compétences et un Bilan pédagogique, ainsi qu'une attestation de fin de stage. Ces documents indiqueront les heures de formation assimilables nécessaires à l'obtention des 507 heures annuelles requises pour l'acquisition ou le maintien du statut d'intermittent du spectacle.



14. **Intervenants**



ROMAIN ROUSSOULIÈRE
RÉFÉRENT DE LA FORMATION
Composition & Productions
Étude de marché et stratégie de carrière
Adaptabilité stylistique



BRICE DAVOLI
Composition & Productions
Adaptabilité stylistique
Technologies émergentes



ANTOINE LE GUERN
Stratégie de carrière
Droit d'auteur et gestion des droits
Direction artistique
Pitching et présentation



THOMAS JACQUET
Direction artistique
Pitching et présentation



BAPTISTE ALLARD
Composition & Productions
Collaboration interdisciplinaire
Gestion du temps



ERWANN CHANDON
Composition & Productions
Collaboration interdisciplinaire
Gestion du temps



SASHA WHITE
Droit d'auteur et gestion des droits



VALERIE ALLON
Étude de marché et stratégie de carrière

Calendrier 2025

Calendrier MUSIQUES À L'IMAGE 2025					
Juin			Juillet		
1	D		1	M	7h
2	L		2	M	7h
3	M		3	J	7h
4	M		4	V	7h
5	J		5	S	
6	V		6	D	
7	S		7	L	7h
8	D		8	M	7h
9	L		9	M	7h
10	M	7h	10	J	7h
11	M	7h	11	V	7h
12	J	7h	12	S	
13	V	7h	13	D	
14	S	7h	14	L	
15	D		15	M	
16	L	7h	16	M	
17	M	7h	17	J	
18	M	7h	18	V	
19	J	7h	19	S	
20	V	7h	20	D	
21	S		21	L	
22	D		22	M	
23	L		23	M	
24	M		24	J	
25	M		25	V	
26	J		26	S	
27	V		27	D	
28	S		28	L	
29	D		29	M	
30	L	7h	30	M	
			31	J	

FORMATION : LA CLASSE DES MUSIQUES À L'IMAGE

DATES: du 10 juin au 11 juillet 2025

PUBLIC CONCERNÉ & PRÉREQUIS : Professionnel de la musique ou en voie de professionnalisation. Compositeur de musiques à l'image ayant à son actif au moins 3 œuvres musicales originales et faisant preuve d'une maîtrise sérieuse de la musique assistée par ordinateur (MAO).

ACCÈS: sur dossier et après une audition.

ACCUEIL PSM-PSH : Audition et Formation accessibles aux personnes en situation de handicap après entretien avec l'équipe pédagogique et mise en relation de nos partenaires PSH. Contact référent PSH: michele.domi@pulsensation.art

EFFECTIFS :

Inscriptions minimum pour le maintien du stage: 5 stagiaires

Inscriptions maximum: 10 stagiaires

TARIFICATION :

Les prix sont exprimés hors voyage, hébergement et repas.

140 heures x 42€/h : 5880€ TTC

Frais de dossier: 55€

TOTAL TTC: 5935€

ORGANISME DE FORMATION:

PULSE NATION

78 rue Mac Mahon 54000 - NANCY

Tél : 0625532021 / e-mail : contact@pulsensation.art

www.pulsensation.art

Numéro SIREN : 953 293 248 R.C.S. Nancy - APE : 8552 Z

Numéro de déclaration d'activité: 44540433354

LIEU DU STAGE:

SACEM, 225 av. Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine



PULSE NATION

Impulsive Music Organisation

ORGANISME DE FORMATION:

PULSE NATION

78 rue Mac Mahon 54000 - NANCY

Tél : 0625532021 / e-mail : contact@pulsensation.art

www.pulsensation.art

Numéro SIREN : 953 293 248 R.C.S. Nancy – APE :
8552 Z

Numéro de déclaration d'activité: 44540433354



En partenariat avec :

