

LA CLASSE DES PRODUCERS

CRÉATION RÉALISATION BEATMAKING STUDIO



PULSE NATION
Impulsive Music Organisation

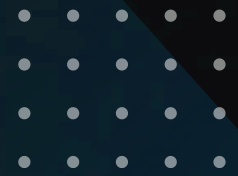




BIENVENUE !

PULSE NATION est un organisme de formation professionnelle, dédié aux artistes et aux professionnels des musiques actuelles.

Labellisé **SACEM UNIVERSITÉ Référence**, nous proposons un **écosystème complet d'accompagnement** pour vous permettre de développer vos compétences, structurer votre projet et accélérer votre parcours artistique.



Notre offre réunit :

**COACHING ET ENSEIGNEMENTS
ARTISTIQUES**

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

ATELIERS & MASTERCLASS

RÉSIDENCES DE CRÉATION

**STAGES ET FORMATIONS
PROFESSIONNELLES DE HAUT NIVEAU**

Nous nous appuyons sur une équipe d'experts en activité, engagés aux côtés des artistes et des structures pour transmettre une expertise réelle, actuelle et opérationnelle.



UNE APPROCHE SUR MESURE

Nos programmes s'adaptent à votre environnement :

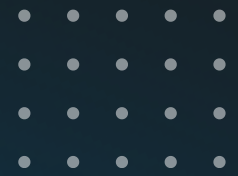
EN DISTANCIEL

DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT

DANS NOS LIEUX PARTENAIRES

**AU SEIN DES INFRASTRUCTURES
SACEM UNIVERSITÉ**

En individuel ou en groupe, en stage intensif ou en accompagnement personnalisé, nous construisons des parcours qui répondent précisément à vos objectifs artistiques et professionnels.



Formation professionnelle

Beatmaking, Production & Réalisation

BOOSTER VOTRE POTENTIEL CRÉATIF TOUT EN AFFIRMANT VOTRE IDENTITÉ SONORE.

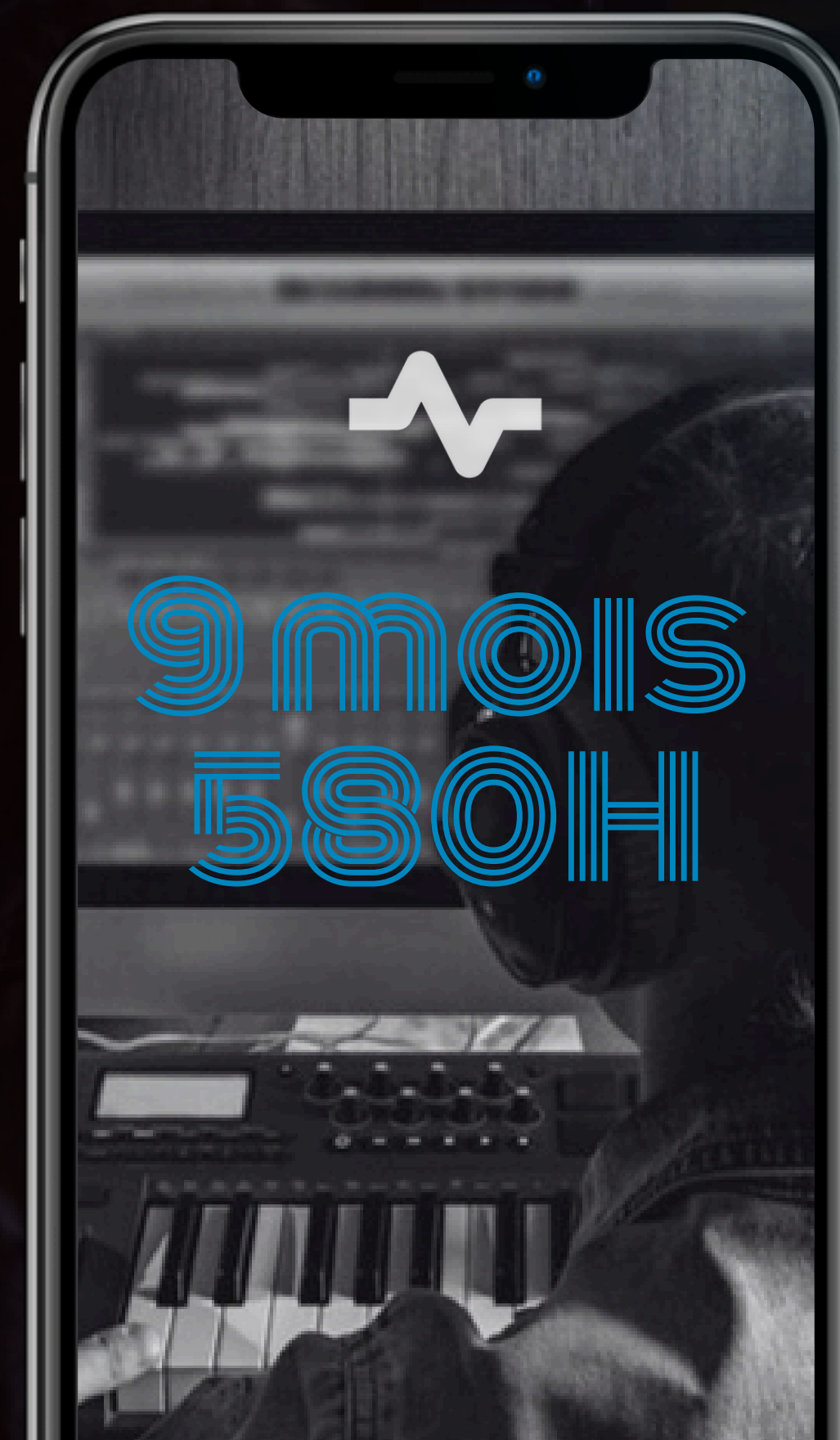
Vous êtes réalisateur, compositeur, arrangeur, beatmaker dans des esthétiques allant du rock à la pop, de l'électro au rap, de la variété à l'urbain ? Vous souhaitez intégrer le marché de la musique, structurer votre expertise et élargir votre réseau professionnel ?

LA CLASSE DES PRODUCERS est faite pour vous

Conçue par des artistes-formateurs reconnus et en activité, cette formation immersive de 9 mois (580 h) vous permet de :

- **Maîtriser les outils et techniques de production, de l'acoustique à l'IA**
- **Développer votre créativité et votre signature artistique**
- **Renforcer votre culture musicale et votre écoute**
- **Comprendre les enjeux du music business**
- **Concrétiser un projet réel et professionnel**
- **Rencontrer et collaborer avec des acteurs de l'industrie**

Un parcours exigeant, concret et professionnalisant au cœur des réalités du métier.



TRAME PÉDAGOGIQUE

Vous apprendrez à...

PRODUIRE DE LA MUSIQUE AU NIVEAU PRO

- MAO, enregistrement, home-studio, son & acoustique
- beatmaking, composition, arrangements, IA
- sound design & manipulation de samples
- mixage et workflow créatif

COMPOSER ET STRUCTURER VOS MORCEAUX

- mélodie, harmonie, rythme
- analyse & adaptation aux styles actuels
- création de boucles et patterns percutants

DÉCRYPTER LES STYLES ET LES TENDANCES

- contextualisation culturelle et historique
- écoute active & analyse de références

ENTRER DANS L'INDUSTRIE MUSICALE EN CONFIANCE

- bases juridiques & contractuelles
- marketing et stratégie
- gestion de carrière & positionnement

DÉVELOPPER VOTRE IDENTITÉ ET VOTRE EFFICACITÉ CRÉATIVE

- challenges artistiques
- projets concrets
- collaboration avec artistes et interprètes

LES COURS

4 heures/semaine

MAO - LOGIC PRO X/ PRO-TOOLS

Objectif

Maîtriser les fondamentaux des logiciels de production musicale Logic Pro X et Pro-Tools.

Contenu

Apprentissage des fonctionnalités clés, exploration du vocabulaire spécifique à la MAO (Musique Assistée par Ordinateur), et acquisition des compétences nécessaires à l'utilisation efficace de DAW.

3 heures/semaine

STUDIO / HOME STUDIO

Objectif

Comprendre les bases du studio et du home studio, en mettant l'accent sur le matériel, la théorie du son, l'acoustique sonore, et l'électronique.

Contenu

Exploration des équipements de studio, initiation à la théorie du son, introduction à l'acoustique, enregistrement et prise de son, ainsi que la gestion pratique de sessions studio avec des artistes individuels ou des groupes.

2 heures/semaine

MÉTIER / MUSIC BUSINESS

Objectif

Comprendre les aspects professionnels et commerciaux de l'industrie musicale.

Contenu

Exploration des aspects juridiques, contractuels, et du marketing musical, ainsi que des notions de gestion de carrière dans l'industrie musicale. tistes individuels ou des groupes.

1 heure/semaine

ANALYSE DE STYLE

Objectif

Développer une compréhension approfondie des différents styles musicaux.

Contenu

Écoute active, définitions, contextualisation historique et culturelle, exploration des mots clés, et analyse approfondie des styles tels que la French touch, le trip-hop, la synthwave, la trap vs. drill, la musique épique, la house music, etc...

3h30/semaine

COMPOSITION - BEATMAKING - ARRANGEMENTS - IA

Objectif

Appliquer les connaissances acquises en analyse de style à la création musicale, avec un accent particulier sur le beatmaking et approfondir les aspects théoriques et harmoniques de la composition.

Contenu

Re-création de morceaux existants, analyse de style, création rapide de motifs rythmiques et mélodiques avec contrôleurs, et exploration de techniques de production rapide. Exploration des principes théoriques de la composition, accent sur les arrangements musicaux pour enrichir la palette créative des participants.

2h30/semaine

MIXAGE

Objectif

Acquérir les bases du mixage audio et des compétences pratiques dans l'utilisation des outils de mixage.

Contenu

Apprentissage des bases du mixage, développement de l'oreille musicale, utilisation de plugins pertinents, équilibrage des éléments sonores, égalisation, gestion de la dynamique, spatialisation, et utilisation d'effets créatifs.

4 heures/semaine

(Les 5 premiers mois de formation à raison
de 68 heures au total)

CHALLENGES CRÉATIFS

Objectif

Mettre en pratique les connaissances acquises à travers des exercices créatifs individuels ou en groupe.

Contenu

Application concrète des compétences acquises dans des scénarios pratiques, stimulant l'innovation et la créativité des participants.

COMPÉTENCES VISÉES

À L'ISSUE DE LA FORMATION, VOUS SEREZ CAPABLE DE :

- Maîtriser les principaux logiciels de production
- Composer, arranger et structurer un morceau cohérent
- Créer et manipuler des samples
- Comprendre les enjeux de l'IA, savoir l'utiliser proprement
- Mixer au niveau professionnel
- Collaborer avec artistes et musiciens
- Organiser vos sessions & workflows
- Incarner une identité artistique forte
- Comprendre et appliquer les règles du music business

MOYENS PÉDAGOGIQUES

CHAQUE PARTICIPANT TRAVAILLE SUR SON MACBOOK ÉQUIPÉ DE LOGIC PRO X.

- Clavier maître NI Komplete Kontrol A61
- Maschine Mikro MK3

IMMERSION PROFESSIONNELLE

Les étudiants Producers participent aux projets d'EP de La Classe des Créateurs, en tant qu'assistants DA lors des sessions studio : une vraie expérience de terrain, encadrée par des professionnels.

MODALITÉS, PUBLIC & ADMISSION

DATES : 28 SEPTEMBRE 2026 → 9 JUIN 2027

DURÉE : 580 H + 70 H DE STAGE EN ENTREPRISE

PUBLIC : PROFESSIONNELS, AMATEURS OU EN VOIE DE PROFESSIONNALISATION

ACCÈS : SUR DOSSIER & AUDITION

PRÉREQUIS : BASES EN MAO + PROJET PROFESSIONNEL

ACCESSIBILITÉ PSH : ACCOMPAGNEMENT DÉDIÉ APRÈS ENTRETIEN

EFFECTIF : 9 À 18 STAGIAIRES

TARIFS

FORMATION 580 H + 70 H STAGE : 7 140 € TTC

FRAIS DE DOSSIER : 55 € TTC

TOTAL : 7 195 € TTC

(hors transport, repas et hébergement)

FINANCEMENT

DES AIDES AU FINANCEMENT DE CETTE FORMATION PEUVENT ÊTRE DEMANDÉES.

(FRANCE TRAVAIL, AFDAS, RESEAU CARIF OREF+)

UNE BOURSE DE LA SACEM ALLANT DE 1000 À 2500 €

EST AUSSI POSSIBLE, SUR DEMANDE.

Organisme de formation

PULSE NATION
20 RUE VOLTA — 92800 PUTEAUX
06 24 98 63 82 CONTACT@PULSENATION.ART

Formation labellisée SACEM UNIVERSITÉ Référence

LIEU DE FORMATION : SACEM — NEUILLY-SUR-SEINE



TWIN STUDIOS PARIS



PULSE NATION
Impulsive Music Organisation



aFDas
DEMAIN SERA FORMATION



<https://pulsensation.art/>

