

# Storytelling : (se) raconter c'est partager

L'atelier intitulé vise à guider un groupe de 12 à 15 participants tout au long d'une journée pour explorer l'art du storytelling. Le but principal de cet atelier est de fournir des outils et des perspectives essentiels pour maîtriser l'art du storytelling artistique.

L'atelier est divisé en plusieurs segments clés qui se concentrent sur les aspects fondamentaux du storytelling :

1. « Le Point de Départ » : Les participants apprendront comment identifier le point de départ de leur histoire artistique. Qu'est-ce qui les a inspirés ? Quelle est la source de leur créativité ? Il s'agit de se connecter avec l'élément déclencheur de leur récit
2. « Le Contexte » : Il est important de situer son récit dans un contexte spécifique. Les participants exploreront comment le contexte influence leur histoire et comment il peut être utilisé pour créer un lien avec leur public.
3. « Les Réactions » : Les émotions et les réactions suscitées par une histoire sont essentielles. Les participants comprendront comment susciter des émotions authentiques et des réponses positives de leur auditoire.
4. « Les Axes d'Inspiration » : Le storytelling artistique puise souvent son inspiration dans diverses sources. Les participants découvriront comment identifier et exploiter ces sources d'inspiration pour enrichir leur récit.
5. « Les Fuites et Leurs Raisons » : Parfois, des éléments perturbateurs peuvent entraver la communication de son histoire. Les participants apprendront comment identifier ces "fuites" et comprendre leurs origines.
6. « La Réconciliation : L'Alignement » : Le processus de storytelling peut parfois nécessiter une réconciliation avec soi-même. Les participants apprendront comment s'aligner de manière sincère et consciente sur leurs propositions artistiques, ce qui renforcera leur confiance en leur positionnement artistique.

Cet atelier mêle des exercices collectifs et individuels, permettant aux participants d'explorer leur propre histoire artistique tout en collaborant avec leurs pairs. En fin de compte, l'objectif est d'aider les artistes à partager leur récit de manière authentique, à établir une connexion profonde avec leur public et à marquer efficacement leur positionnement artistique. Ce processus de storytelling renforce la confiance des artistes dans leurs propres créations et les aide à raconter leur histoire de manière convaincante.

**BESOINS MATÉRIEL** : pour le formateur : Wifi, video-projecteur, tableau. Pour les participants : de quoi prendre des notes + ordinateur ou tablette.

Tables et chaises.

**PUBLIC** : de 12 à 15 participants.

**PRÉ-REQUIS** : être un artiste établi et/ou en voie de professionnalisation.

**TARIF** : Sur devis



**Avec Michèle  
DOMI**

**DEMANDE DE  
RENSEIGNEMENTS**